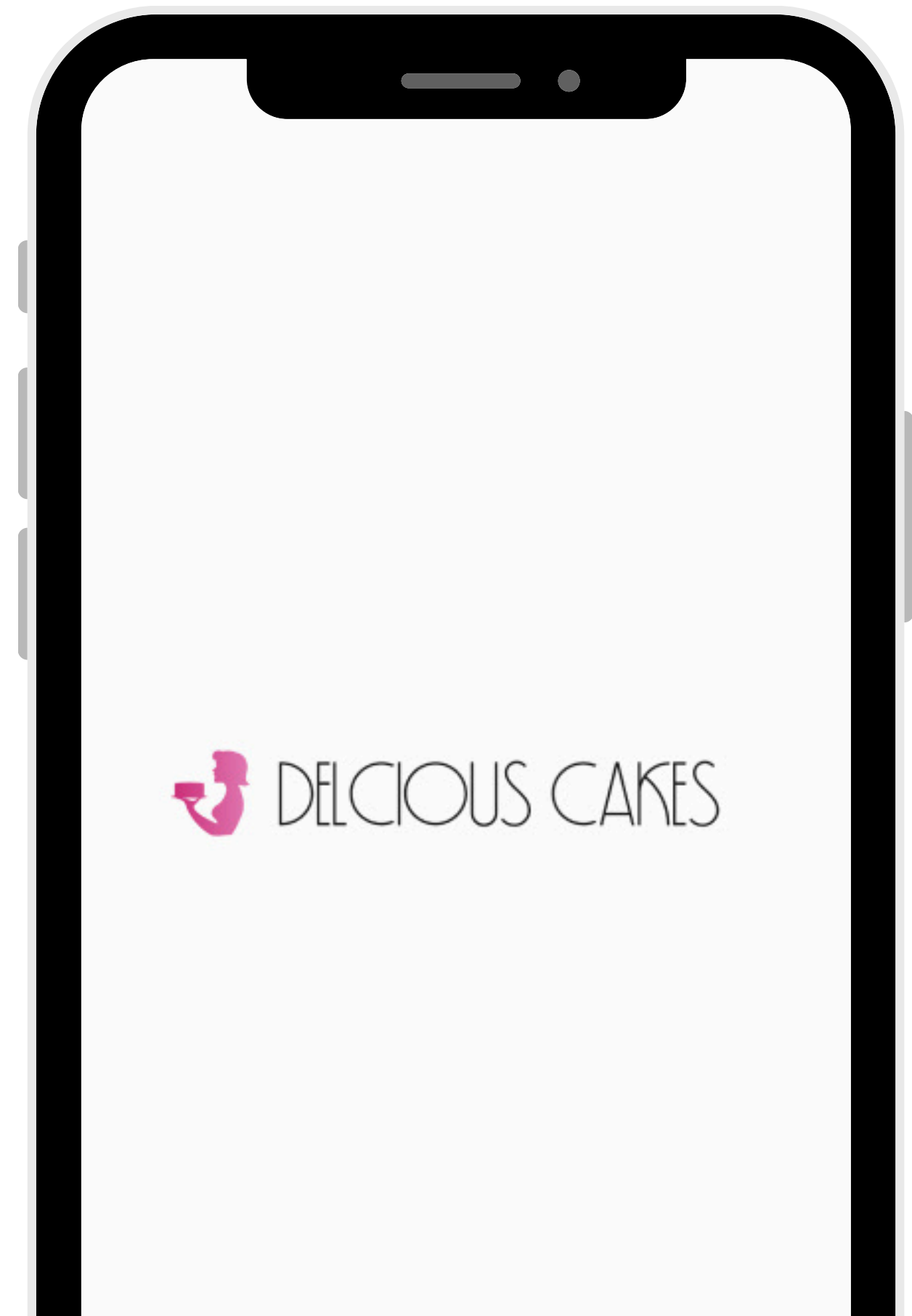


# DELICIOUS CAKES

**UX/UI EXPERIENCE**





# Proyecto

Delicious cakes es una pastelería regional ubicado en el barrio de La Latina de Madrid. Delicious se esfuerza por ofrecer riquísimas tartas y dulces para eventos especiales, únicas y personalizadas a sus clientes. El público objetivo son usuarios entre 22 a 65 años y la mayoría personas que buscan un dulce para un día especial, o que no saben o no pueden cocinar un pastel para un evento único.

## Duración del proyecto

Agosto 2024- Diciembre 2024

# Proyecto

## El problema:

Mamás, novias, amigos ,familia o cualquier persona que necesite una tarta para un evento especial que no sepa o no quiera cocinar y que busque algo único para un gran día.

## El objetivo:

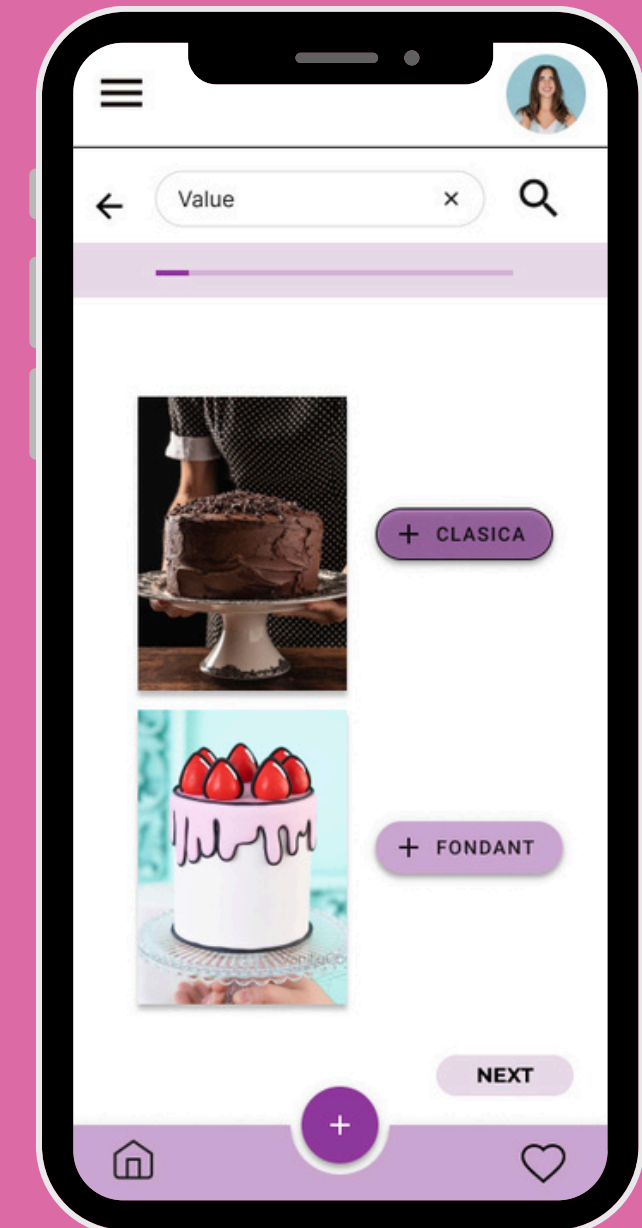
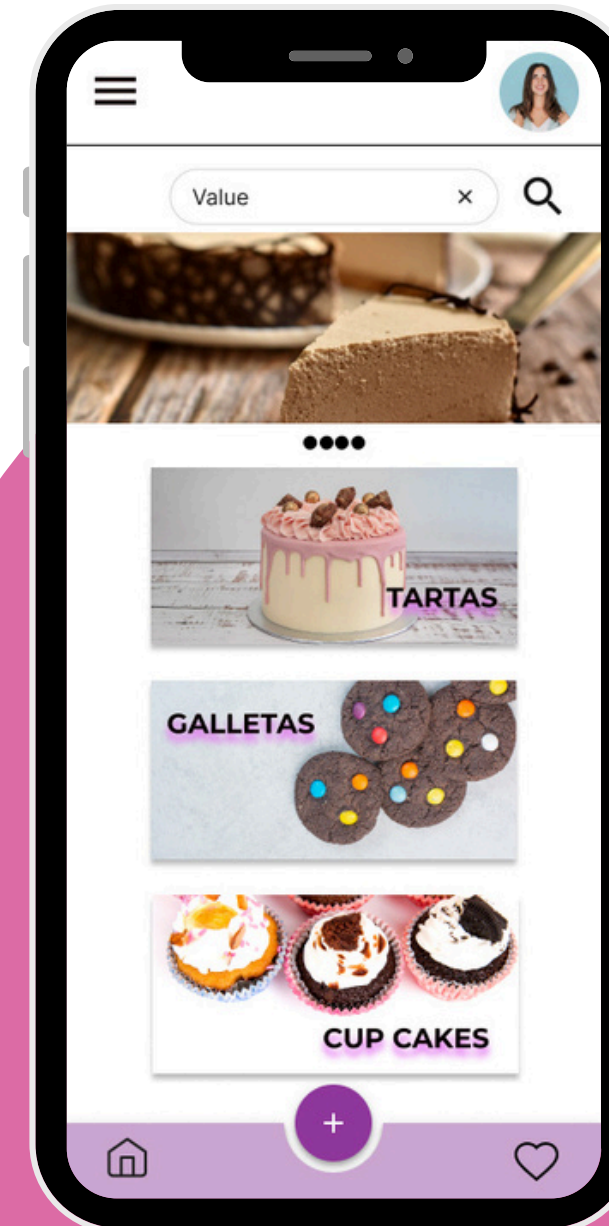
Diseña una aplicación para Delicious Cakes que permita a los usuarios pedir, y ser enviadas fácilmente tartas y dulces en el dia y lugar dónde ellos lo requieran.

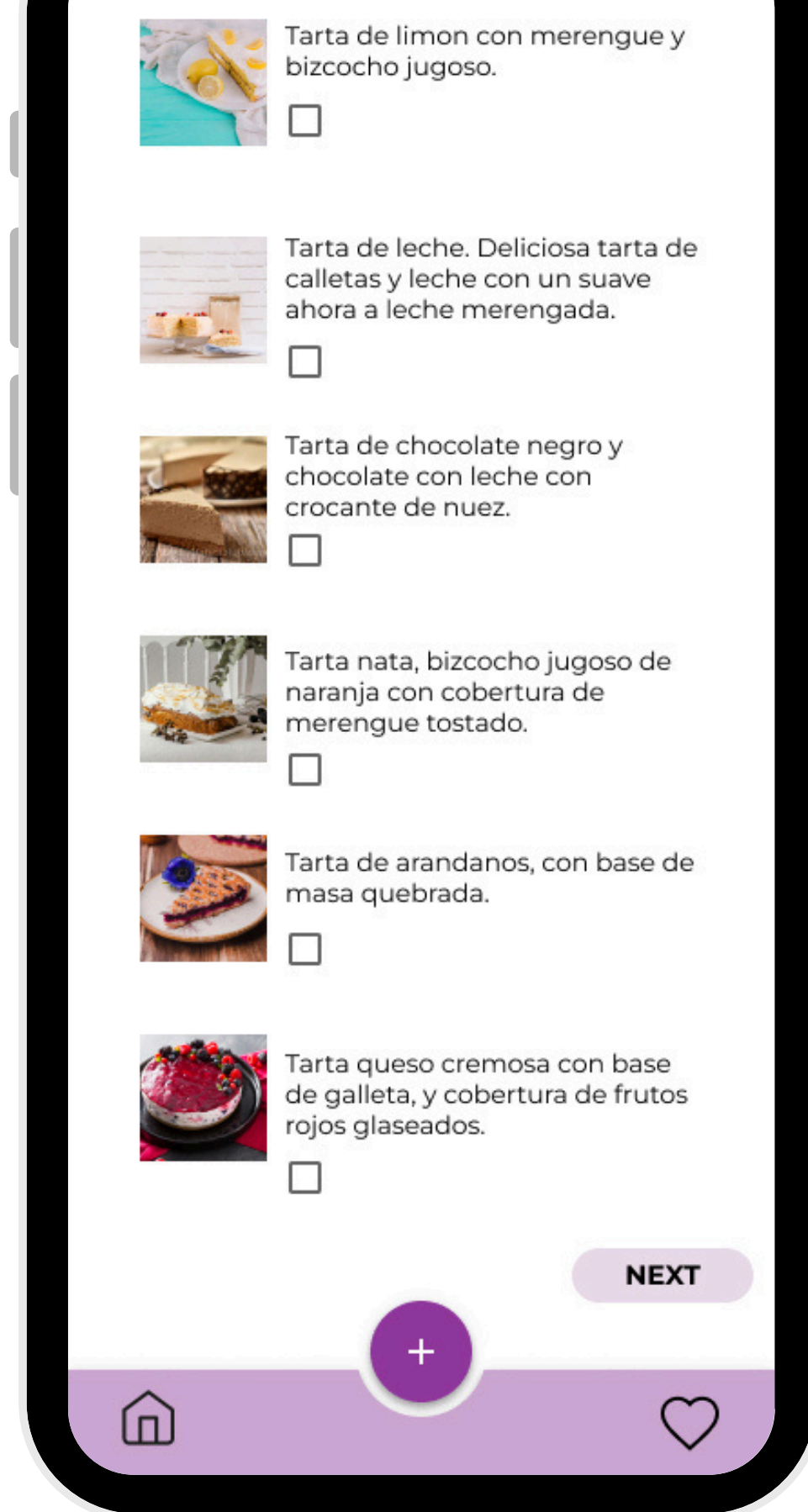
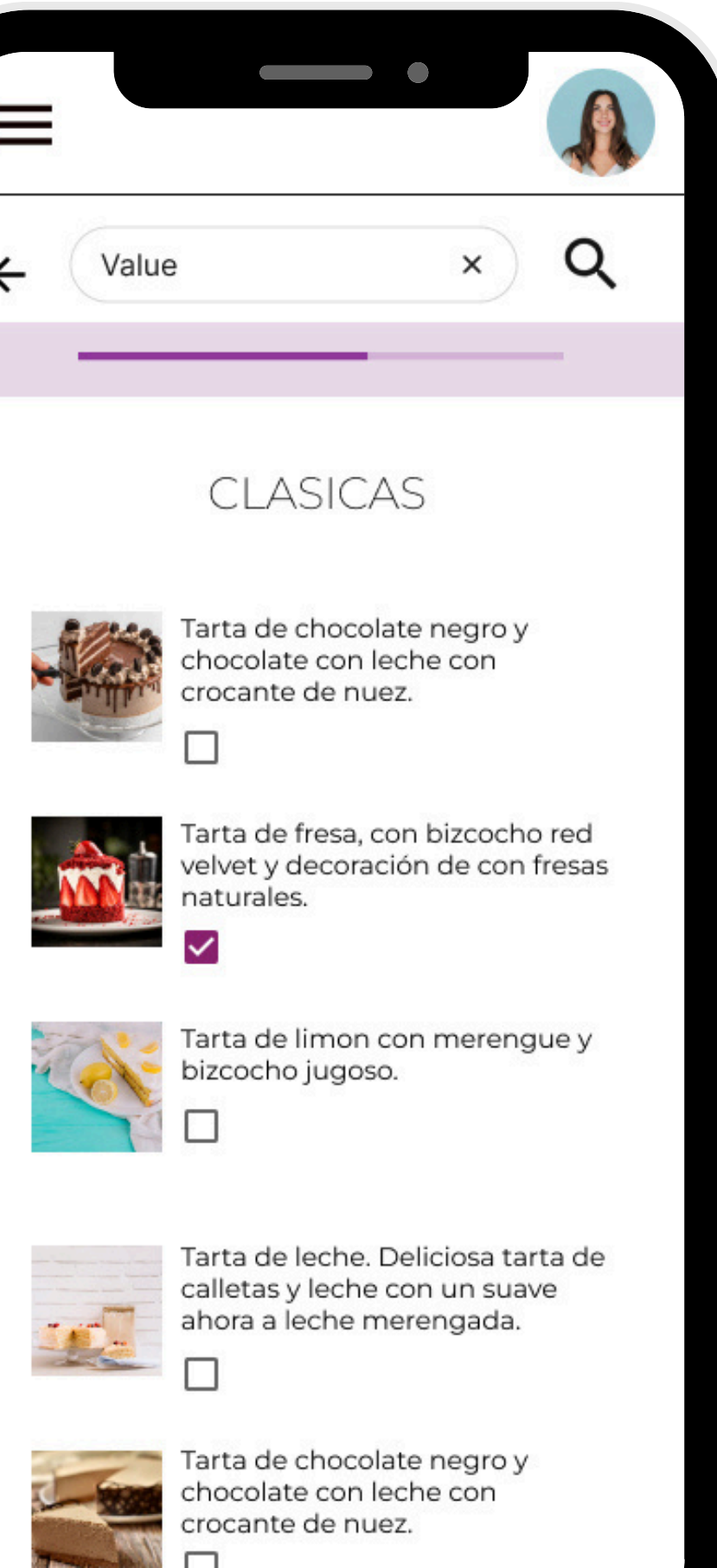
## Mi función:

Diseñador de UX diseñando una web/ aplicación para Delicious Cakes donde conocer la historia de la pastelería, que productos ofrecen y poder hacer su pedido desde la concepción hasta la entrega.

## Responsabilidades:

Realización de entrevistas, en papel y digitales, creación de prototipos de baja y alta fidelidad, realización de estudios de usabilidad, contabilidad de la accesibilidad e iteración en diseños.

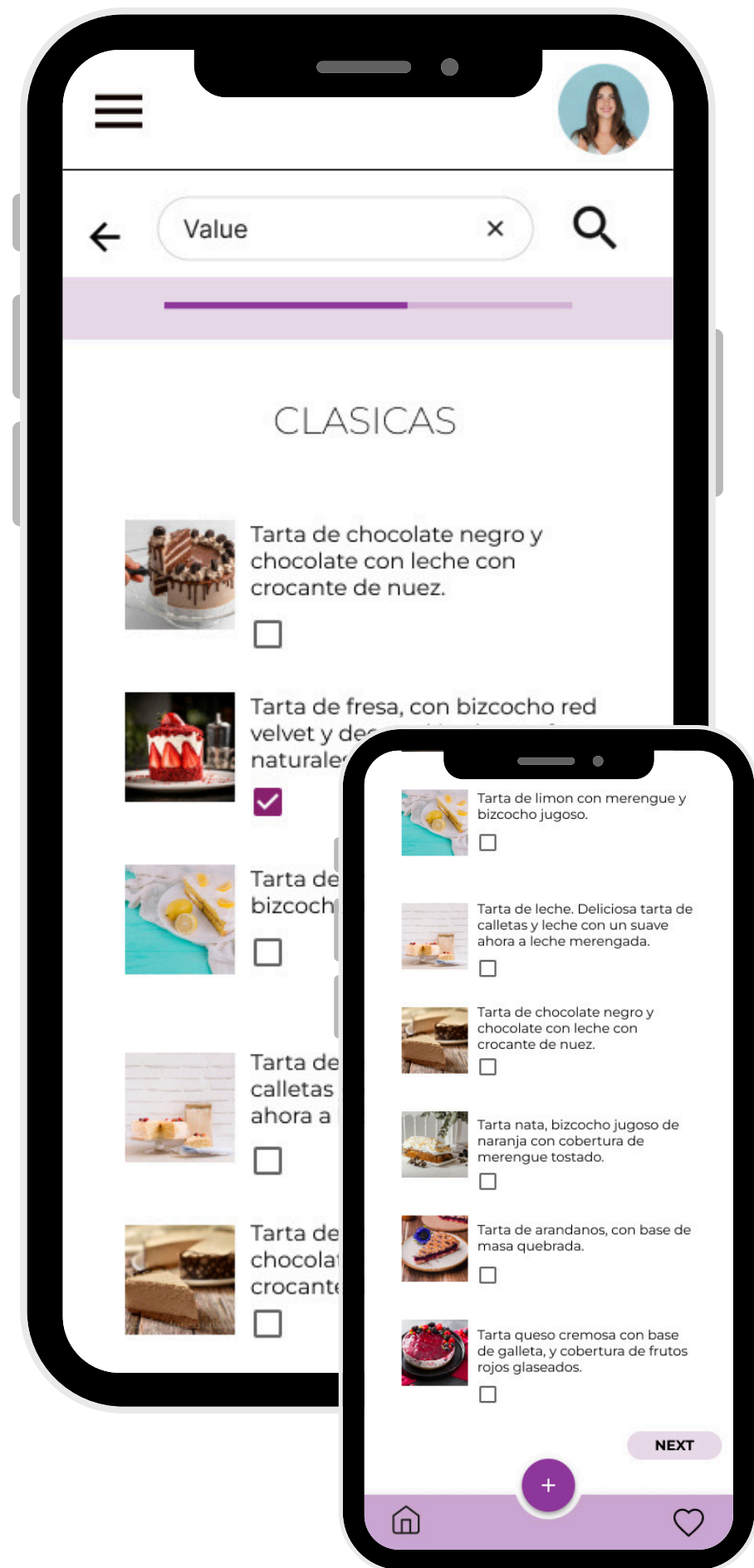




# Investigación sobre los usuarios: resumen

Realicé entrevistas y creé mapas de empatía para entender a los usuarios para los que estoy diseñando y sus necesidades. Un grupo primario de usuarios identificado a través de la investigación eran papás que trabajaban y que no saben cocinar dulces.

Este grupo de usuarios confirmó las suposiciones iniciales sobre los clientes de Delicious, pero la investigación también reveló que no solo se trataba de usuarios que no supieran cocinar. Otros problemas de los usuarios incluían obligaciones, intereses o desafíos que dificultan la compra de dulces o tartas para días especiales o que por motivos de desplazamiento o espacio no pueden recoger o mantener en su domicilio el producto hasta el día del evento.



# Investigación sobre los usuarios: puntos débiles

## TIEMPO

Los clientes no tienen la capacidad para cocinar dulces de manera especial, para eventos, o buscan algo concreto y personalizado.

## ACCESIBILIDAD

Las apps o web de la competencias se basan en tartas estándar que no se pueden personalizar a lo que el cliente quiere.

## ESPACIO

La recogida del producto, dependiendo del tamaño, no suele ser factible para casas que no tienen espacio para por ejemplo tartas de bodas que son de un tamaño considerable y que necesitan de refrigeración especial.

# Personas



## Name

**Age:** Michael

**Education:** Magisterio

**Hometown:** Madrid

**Family:** Separado 1 niño

**Occupation:** Profesor instituto

*“Nunca se me dio del todo bien cocinar, y menos en repostería, acabaría quemando el bizcocho seguro”*

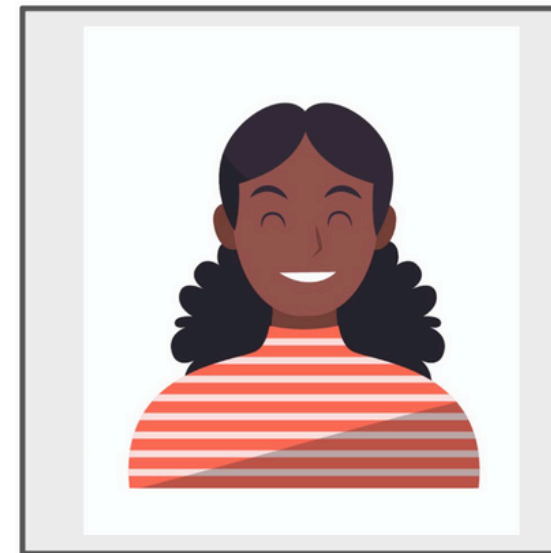
## Goals

- Poder celebrar el cumple de su hijo con una rica tarta.
- Poder hacerla al gusto del pequeño con las adecuadas necesidades alimentarias.

## Frustrations

- Muchas pastelerías tienen los mismos sabores
- No puedo encontrar un lugar donde tengan productos fiables para celiacos.
- No tener que cruzar media ciudad para encontrar algo especial.

Michael es profesor de instituto de 44 años, reside en Madrid, Tiene un Hijo de 6 años al que le encanta jugar a ser arqueólogo. Proximamente se acerca el cumple del pequeño Danny y su padre quiere encontrar un lugar donde pueda hacerle una tarta con diseño pirámides o de arqueología para el cumple de su pequeño, con la peculiaridad que tiene que ser apta para personas celiacas.



## Name

**Age:** Phoebe

**Education:** Bellas artes y diseño

**Hometown:** Italia

**Family:** Prometida

**Occupation:** Fotógrafa y diseñadora

*“El día de mi boda tiene que ser único”*

## Goals

- Celebrar una boda temática en la que se mezclan los gustos del cine de terror de Phoebe y el gusto por la ciencia ficción de su prometido Cole.
- Poder crear una tarta de bodas única
- Que sus invitados queden sorprendidos con el diseño y el sabor

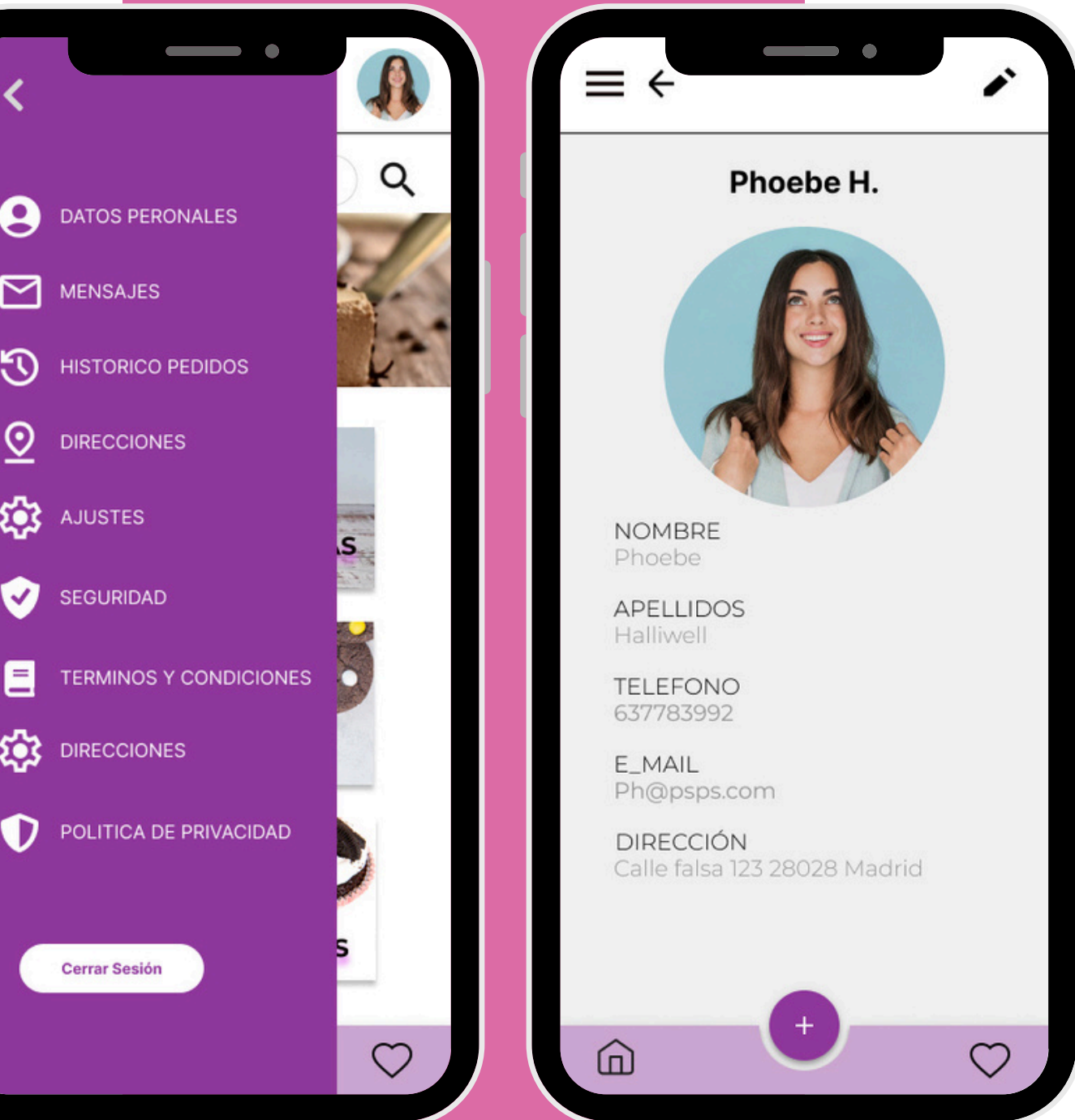
## Frustrations

- Muchas pastelerías tienen los mismos sabores y diseños para las tartas nupciales.
- No poder crear un diseño personalizado, con los gustos de la pareja
- No poder combinar distintos sabores

Phoebe es una Fotógrafa de 29 años, que reside en Florencia, está prometida con Cole y están preparando su boda con un toque friki ya que a ambos le s hace ilusión tener una boda temática. Una mezcla entre el género de terror y la ciencia ficción, necesita encontrar un lugar donde creen una tarta nupcial única con la que los novios se sientan identificados y que a sus invitados les encante.

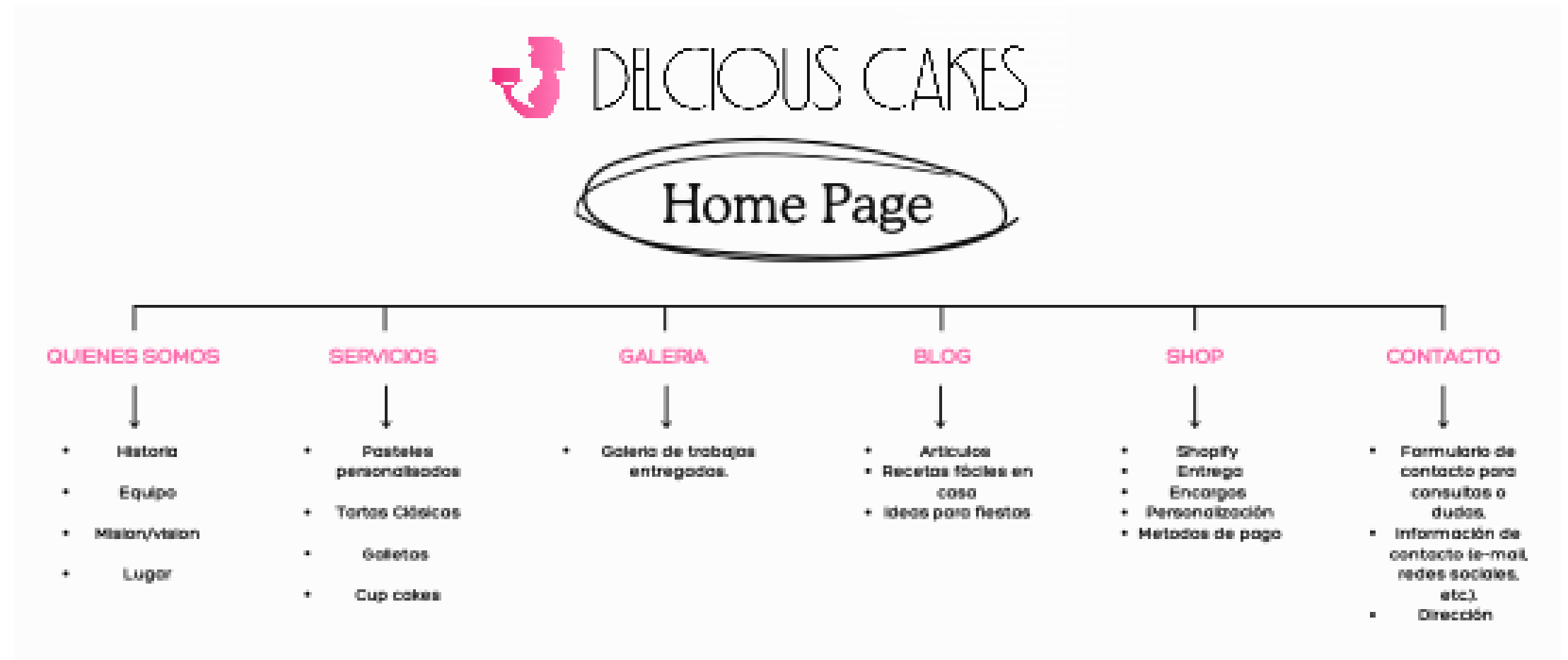
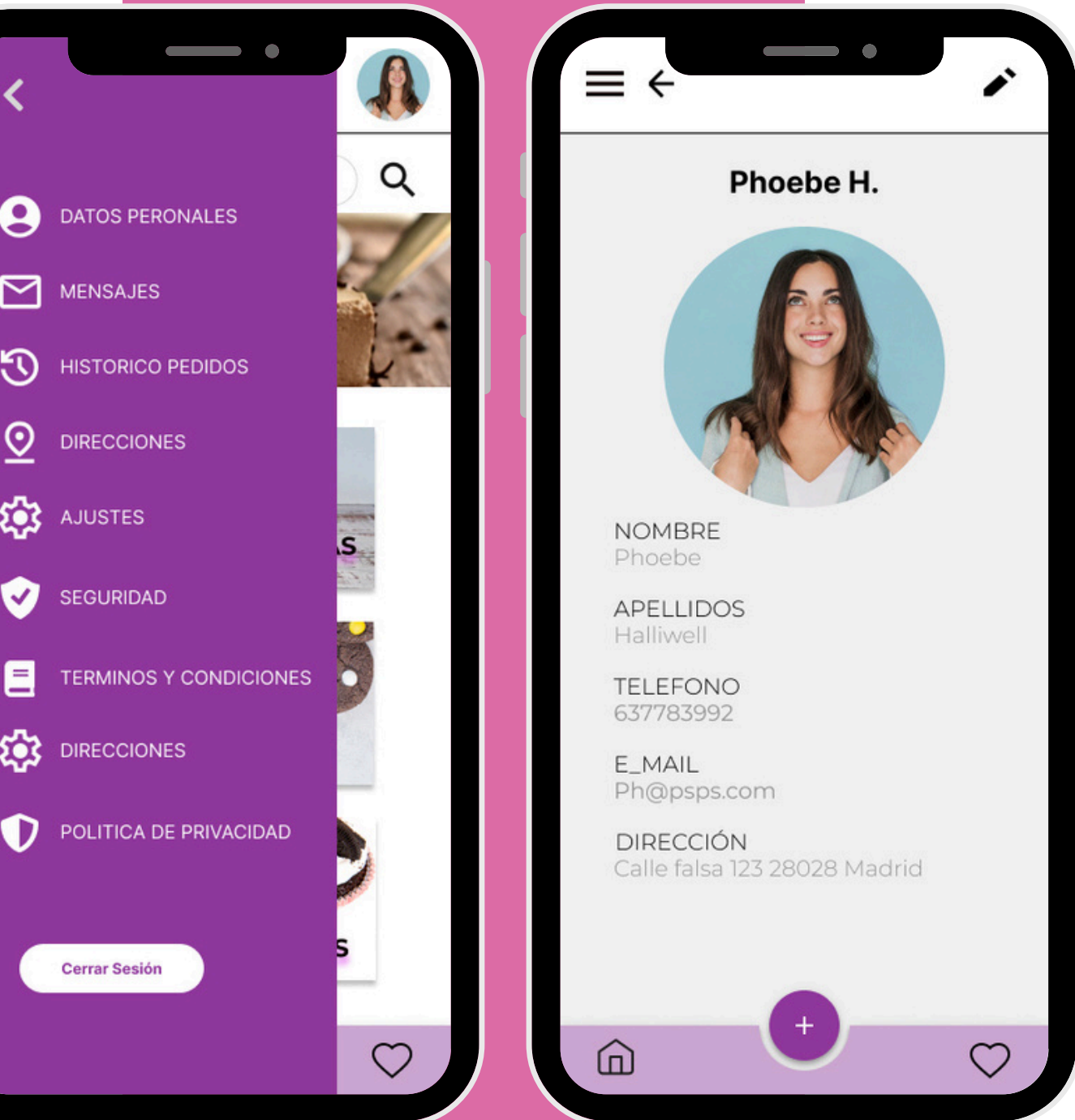
# Mapa de recorrido del usuario

El mapeo del viaje del usuario de Delicious reveló lo útil que sería para Usuarios para tener acceso a una aplicación dedicada de Delicious Cakes



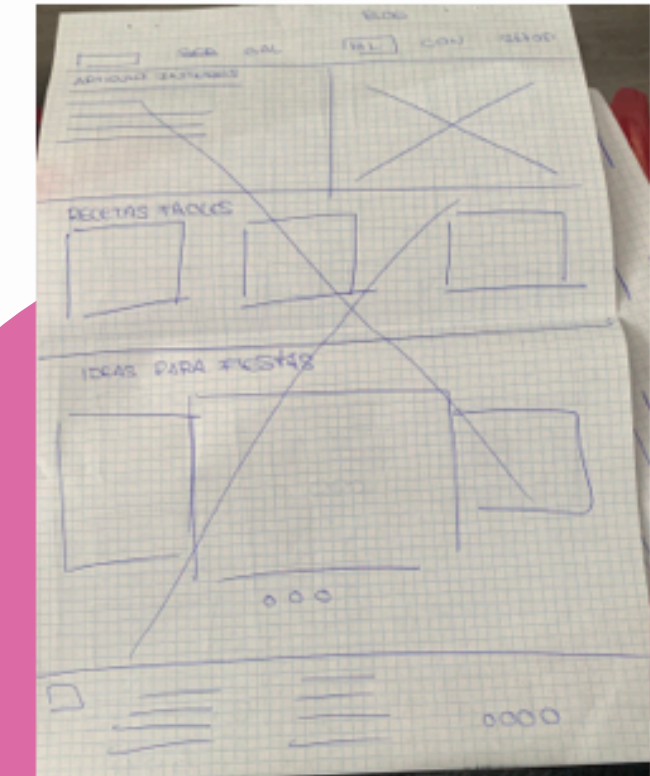
ACTION	Busqueda	Contactar a colegas en la industria de moda	Consultar en redes sociales y foros de bodas	Realizar una visita a una exposición de repostería	Organizar una reunión virtual con un pastelero de otra ciudad
TASK LIST	<p>Tasks</p> <p>A. Buscar reseñas. B. Identificar pastelerías creativas. C. Seleccionar las más prometedoras.</p>	<p>Tasks</p> <p>A. Pedir recomendaciones de pastelerías creativas. B. Hacer una lista de posibles contactos. C. Pedir referencias de bodas anteriores.</p>	<p>Tasks</p> <p>A. Buscar grupos en redes sociales sobre bodas temáticas. B. Publicar preguntas en foros sobre experiencias con pastelerías creativas. C. Leer on experiencias similares.</p>	<p>Tasks</p> <p>A. Informarse sobre eventos de repostería o ferias de alimentos en Florencia B. Explorar stands de pastelerías especializadas en creaciones personalizadas. C. Hablar con pasteleros y solicitar contactos para posibles trabajos temáticos.</p>	<p>Tasks</p> <p>A. investigar pastelerías fuera de Florencia con experiencia en temas de terror y ciencia ficción. B. Programar una videollamada para discutir ideas y ver su portafolio. C. Evaluar costos de envío y viabilidad para su boda en Florencia.</p>
FEELING ADJECTIVE	Esperanzada Asustada	Curiosa	Optimista Dudosa	Inspirada	Alegre Esperanzada
IMPROVEMENT OPPORTUNITIES	Necesita más filtros para pastelerías especializadas.	Facilitar plataformas de contacto entre diseñadores.	Búsqueda de recomendaciones y experiencias de otros usuarios en comunidades en línea, una opción muy común hoy en día para obtener sugerencias de calidad.	Descubrir pastelerías creativas asistiendo a un evento relacionado con la repostería, donde puede conocer en persona a expertos del área.	Ampliar su búsqueda más allá de Florencia, explorando la posibilidad de colaborar con un pastelero de otra ciudad para su tarta temática.

# Mapa web del sitio



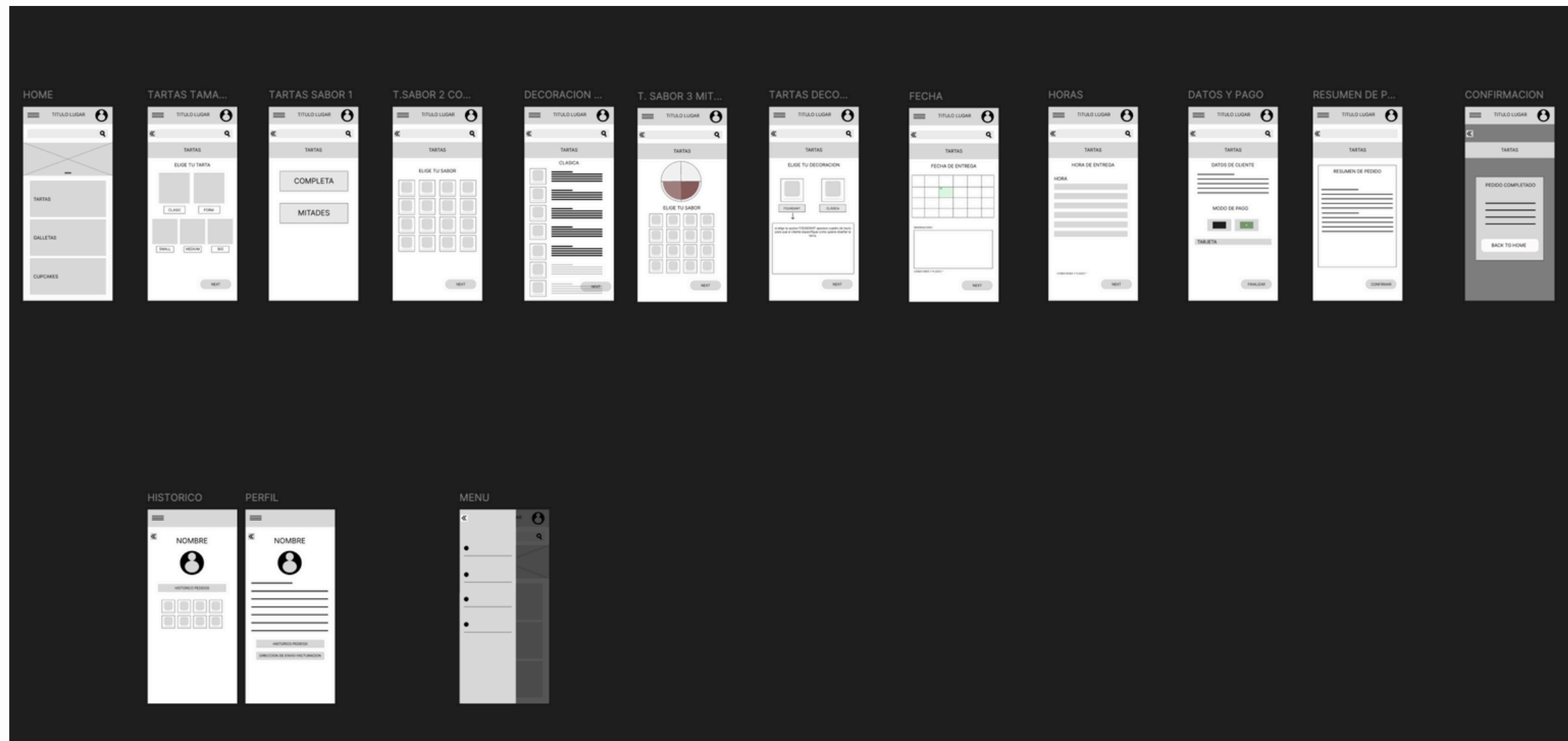
# Esquemas de página en papel

Tomarse el tiempo para redactar iteraciones de cada pantalla de la web/ responsive mvl en papel aseguró que los elementos que llegaron a los wireframes digitales fueran adecuados para abordar los puntos débiles del usuario. Para la pantalla de inicio, prioricé un proceso de pedido rápido y fácil para ayudar a los usuarios a ahorrar tiempo.



# Prototipo de baja fidelidad

Usando el conjunto completo de wireframes digitales, creé un prototipo de baja fidelidad. El flujo de usuario principal va desde el conocer la empresa, los productos, poder realizar recetas fáciles para el hogar e incluso ir a la parte de tienda para crear tu tarta o postre especial.



# Estudio de usabilidad: Hallazgos

Realicé dos rondas de estudios de usabilidad. Los hallazgos del primer estudio ayudaron a guiar los diseños desde wireframes hasta maquetas. El segundo estudio utilizó un prototipo de alta fidelidad y reveló qué aspectos de las maquetas necesitaban ser refinados.

## Hallazgos de la Ronda 1

Resumen del pedido

Añadir mas productos al pedido

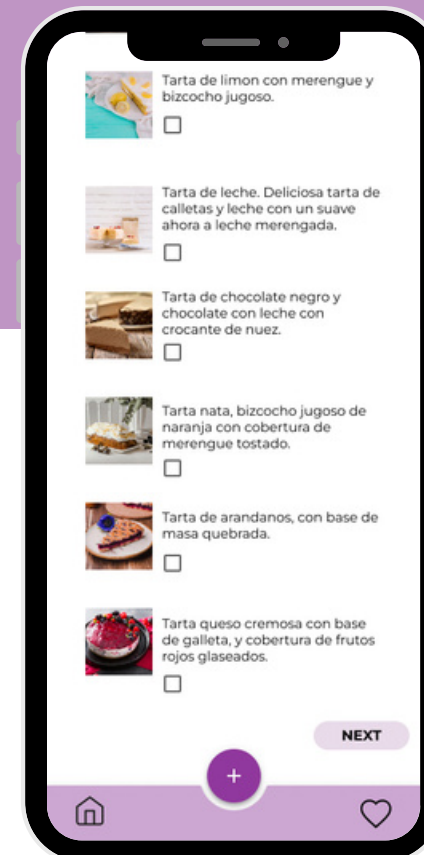
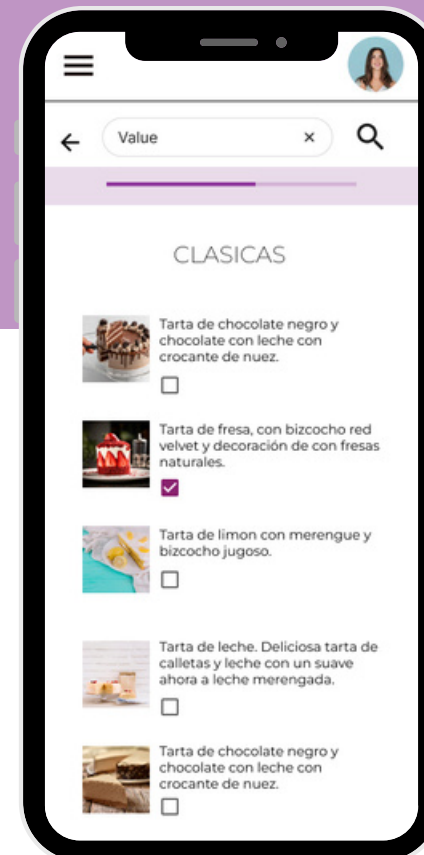
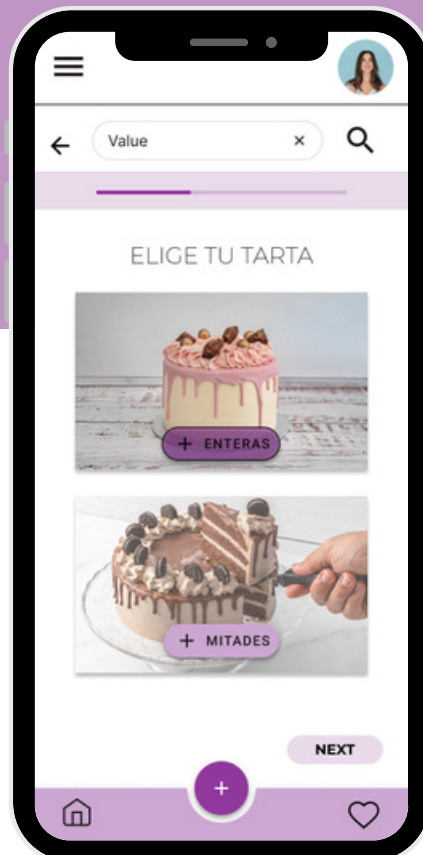
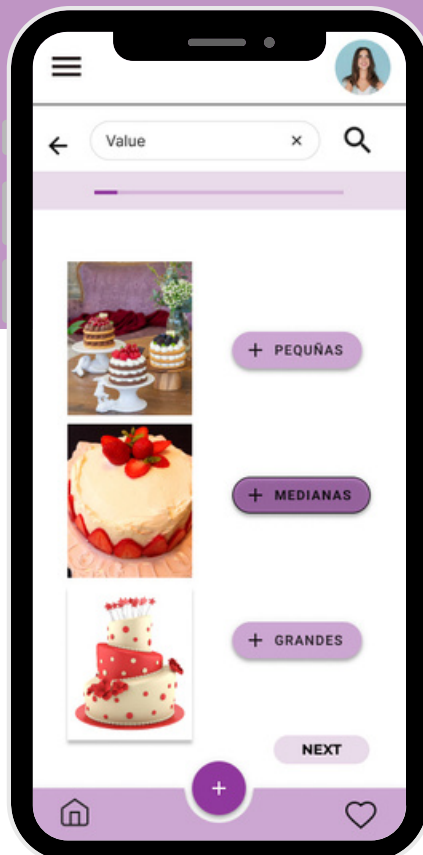
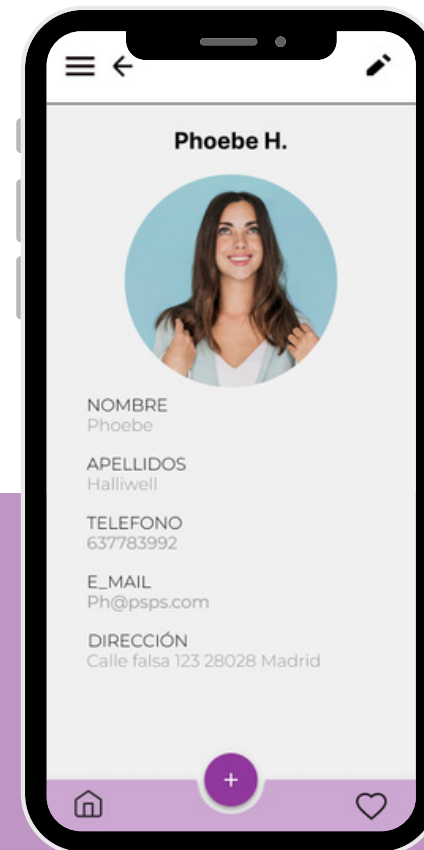
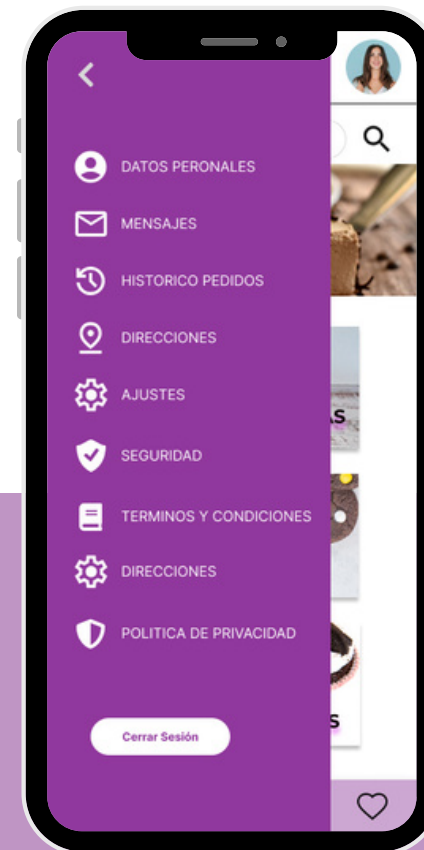
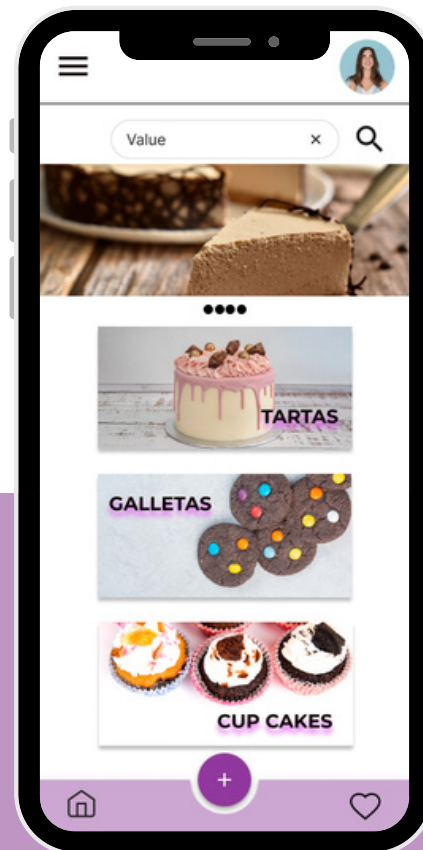
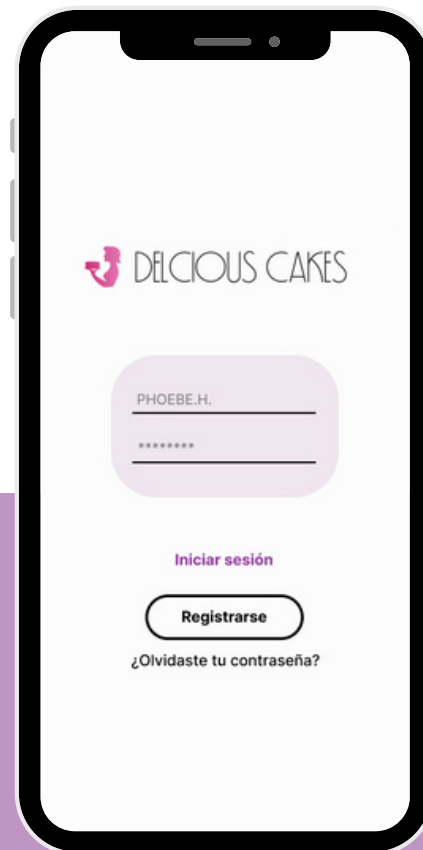
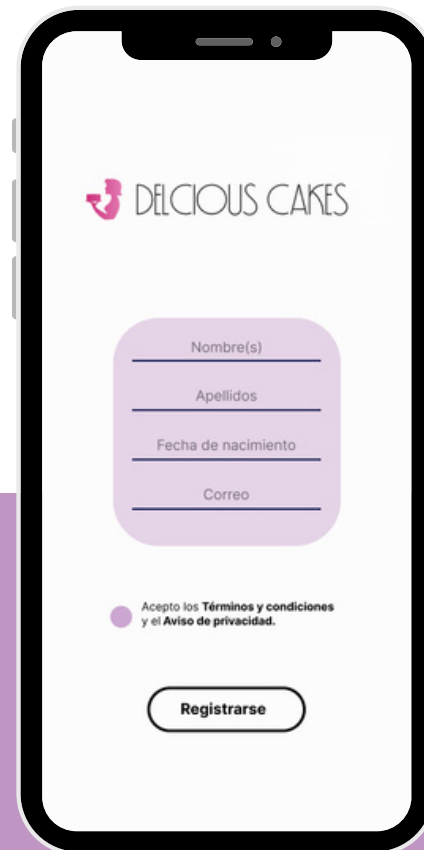
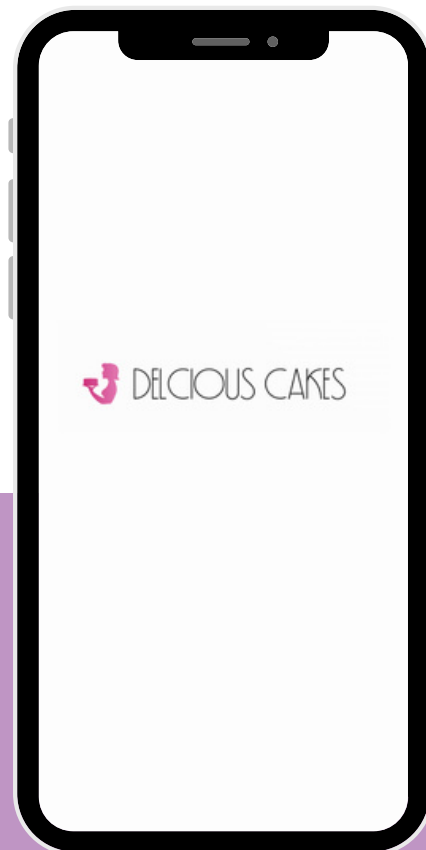
Los usuarios quieren una opción de entrega en fecha concreta.

## Hallazgos de la Ronda 2

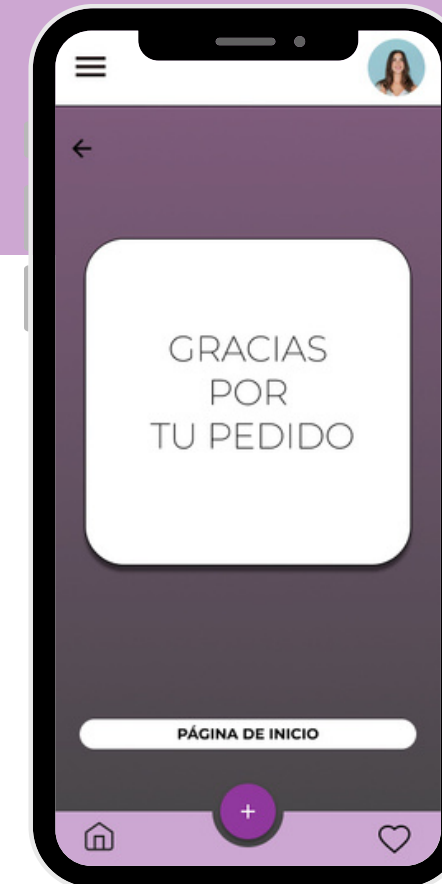
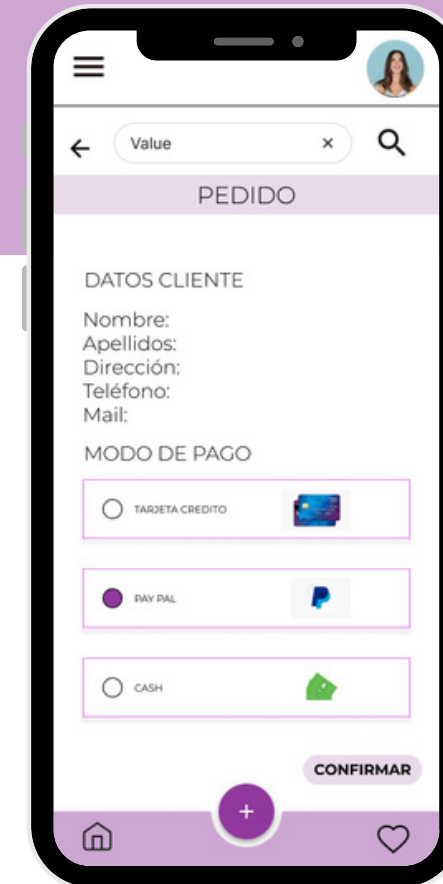
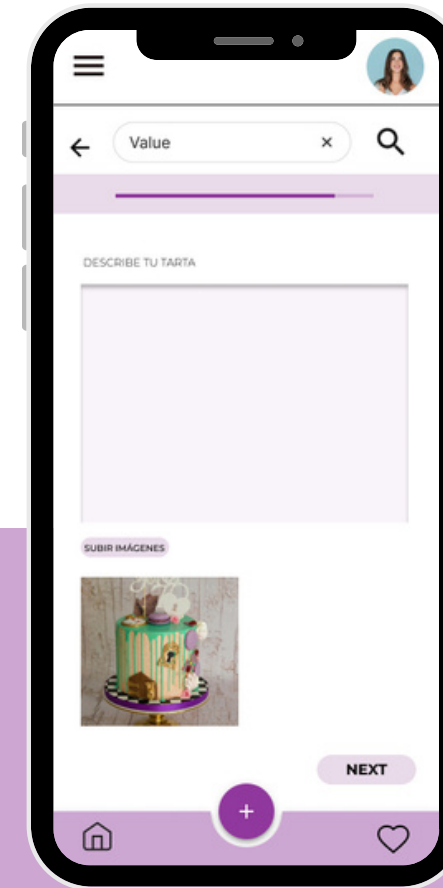
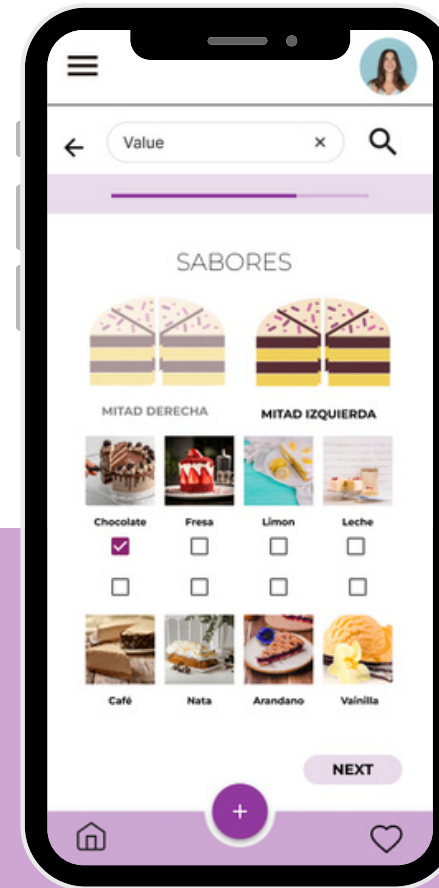
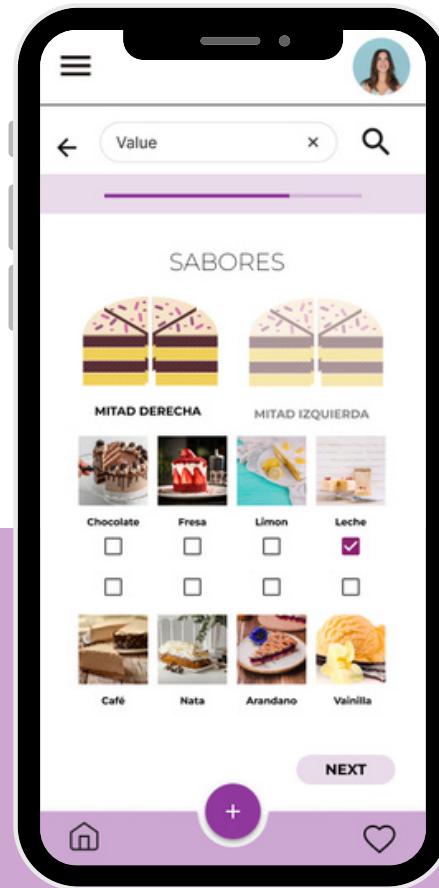
Historial de pedidos

Personalización mas fácil

# Prototipo de alta fidelidad



# Prototipo de alta fidelidad



# Consideraciones de accesibilidad

- Proporcionó acceso a los usuarios con discapacidad visual mediante la adición de texto alternativo a las imágenes para lectores de pantalla.
- Se utilizaron iconos para facilitar la navegación.
- Se utilizaron imágenes detalladas para tartas, galletas y mufing para ayudar a todos los usuarios a entender mejor los diseños.

## Conclusiones

### El impacto

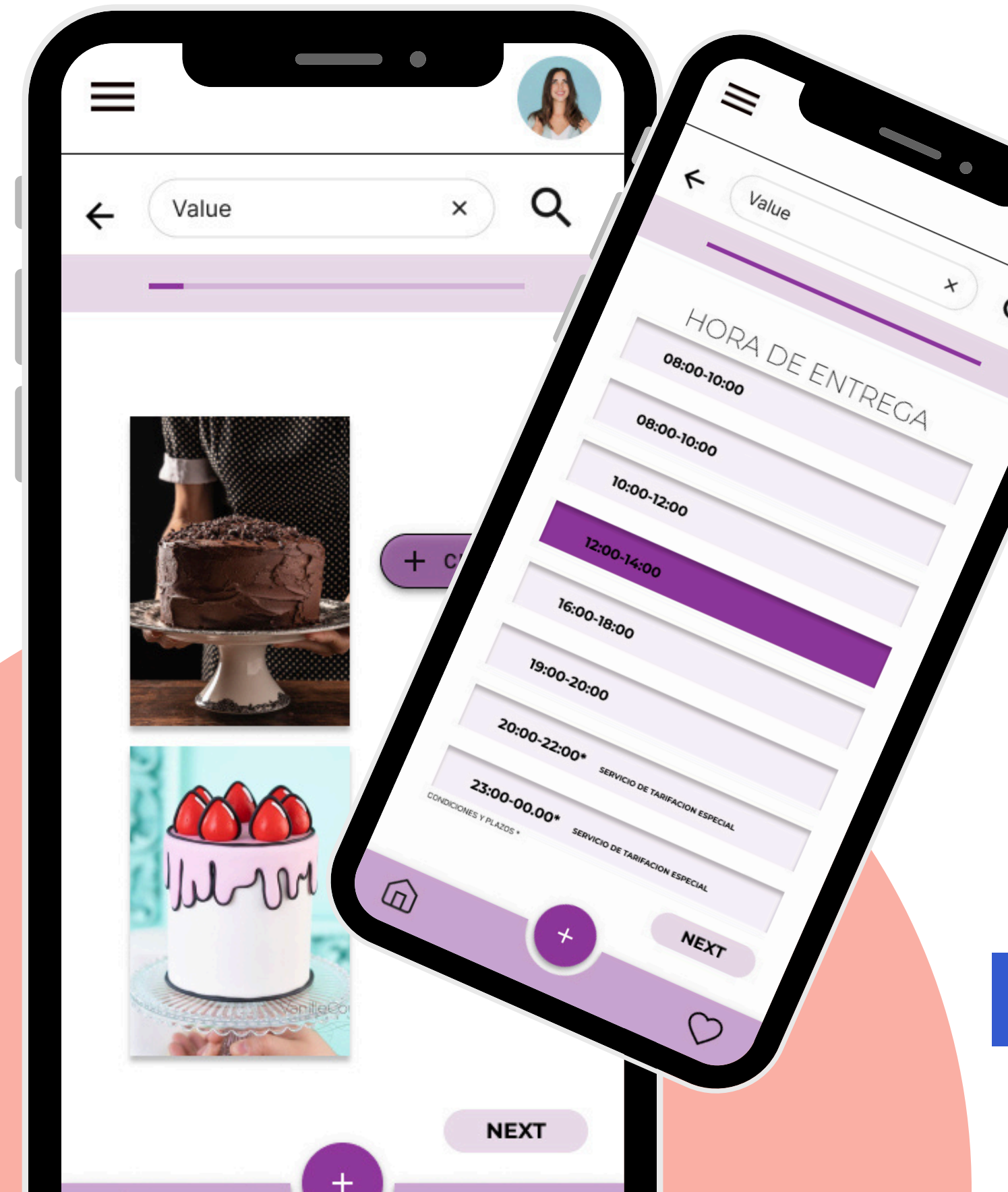
La web/aplicación hace que los usuarios de Delicious Cakes realmente piensen en cómo satisfacer sus necesidades.

Una cita de la retroalimentación de los compañeros:

"¡La web hizo que fuera tan fácil, visual conocer el trabajo de los pasteleros su historia y consejos y creativo hacer una tarta! Definitivamente usaría esta web/aplicación como para una boda como para una Melinda de cumpleaños deliciosa, bonita e incluso saludable".

### Qué aprendí:

Mientras diseñaba la web/aplicación Delicious Cakes, aprendí que las primeras ideas son solo el comienzo del proceso. Los estudios de usabilidad y los comentarios de los compañeros influyeron en cada iteración de los diseños de la aplicación.



# Gracias

